

# FERRAMENTAS DE *MARKETING* DAS EMPRESAS DO RAMO FARMACÊUTICO DO MUNICÍPIO DE CACOAL – RO

BRAGA, Aparecido Silverio<sup>1</sup>  
SILVA, Marcelo Fernando da Silveira<sup>2</sup>  
LECIR, Flávio<sup>3</sup>

## RESUMO

Atualmente as farmácias procuram atrair e manter seus clientes, para a obtenção de sucesso e até mesmo para garantir a sobrevivência do negócio, o Marketing é uma das ferramentas comumente empregadas para isso. O objetivo desse estudo é identificar as estratégias atuais de marketing, utilizadas pelas Farmácias do município de Cacoal/RO, a pesquisa foi realizada com os representantes legais ou gestores de farmácias e/ou responsáveis pelo setor de Marketing de 22 (vinte e duas) farmácias, foi utilizado um questionário contendo perguntas semiestruturadas, elaborado pelos próprios pesquisadores. Quanto à metodologia, a pesquisa foi de campo, de caráter descritivo, qualitativo e quantitativo que busca identificar as ferramentas de *marketing* utilizadas pelas empresas, utilizando-se os pacotes estatísticos do programa *Word*® para o tipo descritivo e o *software* de planilhas *Microsoft Excel*® versão 2010. Participaram desta pesquisa os representantes ou gestores maiores de 18 anos, os representantes ou gestores que aceitaram participar da pesquisa assinando o Termo de Consentimento Livre e Esclarecido (TCLE) e aceitaram responder o questionário. Quanto aos resultados relacionados as estratégias e as ferramentas de Marketing utilizadas pelas farmácias de Cacoal/RO, observou-se que 15 entrevistados usam promoções, 11 empregam redes sociais, 08 utilizam cartazes, TV e Banners consecutivamente, 08 usam folhetos, 06 utilizam o *Marketing* de Relacionamento com o Cliente (*Customer Relationship Management* - CRM), 05 deles fazem uso da mídia e 04 empregam a mala direta, referente aos tipos de canais 01 citou que usa aplicativo e eventos concomitantemente. Conclui que mesmo com a evolução das tecnologias, as promoções ainda é a forma mormente usada nas farmácias de Cacoal/RO.

**Palavras-chave:** Estratégias. Farmácias. Marketing.

---

<sup>1</sup>Graduando do curso de Bacharel em Farmácia, Faculdade de Ciências Biomédicas de Cacoal/RO. E-mail: cidinhobraga3@hotmail.com

<sup>2</sup>Graduando do curso de Bacharel em Farmácia, Faculdade de Ciências Biomédicas de Cacoal/RO. E-mail: celim23@hotmail.com.

<sup>3</sup>Mestre em Administração de empresas pela Universidade Federal de Rondônia em Gestão das Organizações. E-mail: flaviolecir@gmail.com